

MUNDO EMPRESARIAL

COMSA EMTE

Croacia adjudica a la firma un contrato ferroviario

■ HZ Infraestructura, gestor público de la red ferroviaria de Croacia, ha adjudicado a Comsa Emte un contrato para construir la nueva línea suburbana entre los municipios de Gradec y Sveti Ivan Zabno. Se trata del primer contrato que gana Comsa Emte en Croacia, un logro que puede ayudar al objetivo de la empresa de aumentar su diversificación geográfica y potenciar su actividad en Europa del Este. / Redacción

VUELING

David García Blancas, nuevo director comercial de la compañía

■ Vueling ha fichado a David García Blancas como director comercial y se incorporará como miembro del comité de dirección de la compañía, según un comunicado. García Blancas, madrileño de 40 años y graduado en la London Business School, cuenta con una experiencia de más de 18 años en el sector, en Air France entre 1996 y 2013 y posteriormente en LOT Polish Airlines. García Blancas sustituye en el cargo a Julio Rodríguez, que abandonó la compañía para incorporarse a Air Berlin. / Redacción



David García Blancas

INOVYN-SOLVAY

Soria culpa a la firma de su exclusión de la subasta

■ El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, responsabilizó ayer a la dirección de la empresa Inovyn-Solvay en Martorell de la exclusión de subasta del servicio de gestión de la demanda de interrumpibilidad de energía eléctrica para el 2015 y el 2016. Soria desveló en el Senado que la empresa percibió 23,6 millones de euros en el 2014 en función de esta ayuda de la interrumpibilidad. / EP

Optima Network facturó 4,7 millones en el 2014 y prevé facturar 7 millones en el 2015

Páginas web más rentables

VÍCTOR COSTA
Barcelona

La empresa catalana Optima Network, especializada en optimizar publicidad digital y mejorar la monetización de las páginas web, nació en el 2009 cuando su fundador y actual propietario, Sergio Escoté, tenía tan solo 19 años. Después de haber creado MultasNo, empresa encargada de recorrer multas y HomeforHome, compañía destinada al intercambio de casas, el joven empresario impulsó Optima Network con el objetivo de reinventar el modelo de la publicidad digital.

En la actualidad, la empresa que emplea a 14 trabajadores y tiene filiales en Estados Unidos, Francia y España, cuenta con más de 500 páginas web donde comprar espacio publicitario y más de 275 millones de usuarios únicos que pasan por sus anuncios y generan más de mil millones de páginas visitadas al mes. Su tecnología publicitaria fue ideada en el 2012 y se basa en un algoritmo que procura mostrar el anuncio más adecuado para cada usuario. "Cualquier ordenador deja rastro en Internet y nosotros procuramos adaptarnos a su usuario y ofrecerle la publicidad que más necesita en tiempo real" explica Sergio Escoté. Gracias a esta nueva tecnología, Optima Network ha pasado de facturar 219.000 euros en el 2012 a 4,7 millones en el 2014, con expectativas de alcanzar entre 7 y 7,5 millones en el 2015.

El negocio de Optima Network se mueve entre dos aguas, entre



Sergio Escoté, fundador y propietario de Optima Network, en las oficinas de la empresa en Vía Augusta

La empresa cuenta con más de 500 páginas web y 275 millones de usuarios únicos al mes

anunciantes y publishers. Ante todo, es necesario comprar tráfico y espacio publicitario para que los anunciantes puedan promocionarse. Aunque en España no hay prácticamente competencia, se trata de un sector muy concurrido a nivel mundial, sobretodo en Es-

tados Unidos, donde cada empresa emplea su propia tecnología. Según Escoté, "nuestro valor añadido es que ponemos el anuncio más adecuado para cada usuario gracias a su búsqueda inteligente".

La publicidad en Internet permite filtrar y segmentar en función del historial, las cookies y la situación geográfica. Además, Optima Network está trabajando, desde hace unos meses, en el impacto publicitario a través de las condiciones reales, medioambientales o contextuales del lugar donde se halla el usuario. No hay tiempo para medias partes, hay

que arriesgar y seguir mejorando.

Perpetuando el modus operandi de Silicon Valley, Optima Network se autodefine como una empresa atípica. Sin reglas. "No controlamos los horarios sino los resultados de nuestros trabajadores. Tienen libertad y flexibilidad absoluta para ser más productivos" concluye Escoté. A pesar de que en Internet, las reglas de juego se actualizan rápidamente, la fórmula de Optima Network, implementada hace tres años, sigue funcionando y cuenta ya con clientes del tamaño de Google, Yahoo o Criteo. Misma esencia digital, mejor tecnología algorítmica. ●

El juez nombra administrador concursal de TP Ferro a Arraut y Sala Reixachs

LALO AGUSTINA
Barcelona

Hugo Novales, el juez mercantil único de Girona, emitió ayer un auto por el que declara a TP Ferro, la concesionaria del túnel ferroviario del Pertús, en concurso de acreedores. La compañía, propiedad a partes iguales de ACS y la francesa Eiffage, reconoció su insolvencia el pasado 17 de julio al no poder refinanciar una deuda bancaria de 386 millones de euros. El total del pasivo asciende a 550,6 millones, con lo que se trata, con mucha diferencia, del mayor concurso de acreedores del año en Catalunya. En tiempos de escasez concursal como el actual —se presentan muchos menos concursos y con activos y pasivos en general bajos—, el de TP Ferro constituía un "caramelo" muy apetecible para los despachos de abogados.

Ashurst y Roca Junyent, los bufetes que asesoran a la empresa concursada, pidieron al juez que nombrara un único administrador concursal con experiencia en derecho administrativo, imprescindible para el caso, ya que TP Ferro está cubierta por la responsabilidad patrimonial de la administración. El magistrado les ha hecho caso y ha nombrado a la sociedad Arraut y Sala Reixachs, SLP. El auto emitido ayer por el juez Novales mantiene a los gestores de TP Ferro en sus puestos, con sus facultades de administración intervenidas, como suele hacerse con todos los concursos voluntarios. ●

LA SEQUÍA ES INEVITABLE. EL HAMBRE, NO.

HAZ UN DONATIVO AHORA. TU ACCIÓN ES VITAL.
LLAMA AL 902 330 331
O ENTRA EN
WWW.INTERMONOXFAM.ORG

Intermon Oxfam

Edificio en venta GRÀCIA Junto Eixample
532 m² (10 viviendas) - Rehabilitado
Precio: 1.200.000 € 616 294 604

QUÈFEM?

Cada divendres amb
LA VANGUARDIA

IMMOBILIÀRIA ESPÍGUL

COMPRAMOS SOLARES EN BARCELONA

653 893 032

COMPRO EDIFICIO BARCELONA CIUDAD

No importa estado
Hasta 6 millones €
Respuesta inmediata

Sra. Marsà:
609 37 64 14
93 400 40 40